

عنوان تجربه : ارائه مطالب آموزشی و تجارب مدیریتی در جلسات

ارائه دهنده	نام و نام خانوادگی : مسعود طالبیان	تحصیلات : کارشناس مهندسی کامپیوتر
	سازمان : شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی	سمت : مدیر دفتر بهبود مدیریت و منابع انسانی
	مدیر عامل : آقای مهندس نقی کریمی	پست الکترونیک : talebeianm@agrw.ir
	آدرس : ارومیه - بلوار شهید باهنر - صندوق پستی ۳۱۶ - کد پستی ۹۵۵۵۴-۵۷۱۵۸	
	تلفن ثابت : ۰۴۴۱-۳۴۴۰۰۹۲	همراه : نامبر : ۰۴۴۱-۳۴۴۰۰۹۱

چه مسائل، مشکلات و یا ضرورت‌هایی باعث اقدام شما به این تجربه بوده است؟

با کاهش فرصت مطالعه برای مدیران ارشد و میانی در بسیاری از موارد آنان را از دسترسی به اطلاعات روز و تجارب مدیریتی جدید محروم می‌نماید. لذا لازم بود روشی برای حل این مشکل حتی در مقیاس کوچک ولی با اثربخشی بالا تهیه گردد.

چگونه مسائل را شناسایی و راه حل انتخابی را گزینش نموده اید ؟

مدیران در اکثر موارد در جلسات حضور داشته و شرکت در جلسات از اولویت های کاری آنها می باشد. حضور مدیران در کلاس های آموزشی معمولا اگر غیر ممکن نباشد، بسیار سخت بوده و حضور آنان در کلاس آموزشی و به دور از دغدغه های کاری تقریبا محال می باشد. لذا بهترین روش استفاده از صرف وقت مدیران در فعالیتی با اولویت بالا می باشد .

مراحل اجرای این تجربه در سازمان را نام ببرید.

در ابتدای جلسات که مدیران حضور دارند با توجه به آمادگی ذهنی می توان فرصت کوتاهی را به بیان خلاصه ای از مطالب علمی و تجارب مدیریتی اختصاص داد. با آماده سازی مطالبی که جذابیت داشته و بصورت خلاصه و مفید توسط دبیر جلسه و یا هریک از اعضای شرکت کننده در جلسه ، تهیه شده اند و ارائه آن در ابتدای جلسه ، نتایج قابل توجهی از اثربخشی این روش آموزشی دیده شد . این روش با پیشنهاد مدیریت ارشد شرکت در تمامی جلساتی که برگزار می شود ، توصیه گردیده است.

چه شواهد و نتایجی اثربخش بودن تجربه شما را تأیید می کند؟ (مثلا صرفه جوئی هزینه، کاهش زمان فرآیند و ..)

استقبال از مطالب آموزشی و تجربیات مطرح شده در جلسات و بحث و گفتگو در باره آن توسط مدیران و بکارگیری اصطلاحات و روش هایی که در جلسه مطرح شده است، نشاندهنده اثربخشی روش می باشد. اندازه گیری اثربخشی اجرای این تجربه مدیریتی به میزان ۹۰/۲۵ درصد در مقاله تجربه مدیریتی گزارش گردیده است.

آیا برای اجرای این تجربه از مشاوران حقیقی و حقوقی خارج از سازمان خود هم استفاده نموده اید؟ ذکر نمائید.

خیر این تجربه در داخل شرکت و توسط مدیر دفتر بهبود مدیریت و منابع انسانی ارائه و بکار گرفته شده است.

محدوده زمانی و مکان اجرا:

از سال ۱۳۹۰ بطور آزمایشی اجرا شده و در سال ۱۳۹۱ با اجرای نهائی و معرفی آن در شرکت ، و اندازه گیری اثربخشی آن در سال ۹۱ ، بطور رسمی در اکثر جلسات بکار گرفته شده است.

چه کسانی مخاطبان اصلی این تجربه هستند و چه آموزه هایی برای آنها دارد؟

تمامی مدیران و کارشناسان در شرکت می توانند از این تجربه استفاده نموده و بعنوان الگو بکار گیرند.

در صورت پذیرش این تجربه در کنفرانس مدیریت ، چه کسی آن را ارائه خواهد نمود؟

آقای مهندس مسعود طالبیان – مدیر دفتر بهبود مدیریت و منابع انسانی

تجربه شما نسبت به تجارب مشابه در ساز مان های دیگر ، واجد چه نوآوری و تفاوت هائی بوده است که آن را متمایز می نماید؟

تجربه مشابهی در سایر شرکت ها گزارش نشده است.

مراجعی که قبلا این تجربه به آنها ارائه شده است .

تاکنون به هیچ مرجعی ارائه نشده است.

سایر توضیحات: